

CHARTRE GRAPHIQUE



LE SOUVENIR FRANÇAIS

20 rue Eugène Flachat - 75017 PARIS

01 48 74 53 99

infos@souvenir-francais.fr

www.souvenir-francais.fr

- juillet 2013 -

CHARTRE GRAPHIQUE

Présentation des éléments essentiels à l'application de l'identité visuelle : **Le Souvenir Français**.

1 **NORMES D'USAGE DU LOGOTYPE & UNIVERS GRAPHIQUE**

Présentation logotype	1
Symbolique	2
Déclinaison noir & blanc	3
Couleurs	4
Typographies édition	5
Typographie web	6
Interdits	7
Contraintes	8

2 **PAPETERIE & OUTILS BUREAUTIQUE**

Papier en-tête	9
Carte de visite	10
Carte de correspondance	11
Enveloppe	12
Exemple couverture brochure	13
Fax type / Exemple encart presse	14





1 | **NORMES D'USAGE DU LOGOTYPE & UNIVERS GRAPHIQUE**

Introduction

Le nouveau logotype **Le Souvenir Français** s'inscrit dans la tradition de notre association tout en lui donnant une nouvelle modernité.

Répondant aux contraintes techniques imposées par les nouveaux media, y compris vidéo et numériques, il reste fondamentalement attaché aux valeurs et au patrimoine du Souvenir Français : les trois couleurs, la Marianne, la flamme...

Le nouveau logotype est respectueux de l'histoire de notre association. Il adresse aussi un message fort aux jeunes générations dont nous avons besoin pour perpétuer notre mission. En découvrant que Le Souvenir Français est à l'écoute de son époque, ils seront plus enclins à reprendre le flambeau et porter nos valeurs.

Le nouveau logo est notre drapeau. Soyons tous fiers de le porter et de le promouvoir. Ensemble. Pour que Le Souvenir Français soit à la fois fort et conquérant.



LA COCARDE

Symbole républicain, la cocarde intègre les 3 couleurs de la République selon les règles d'usage, le bleu au centre et le rouge à l'extérieur.

MARIANNE

Figure de la République, elle confère au logo son caractère officiel. Ce profil est épuré pour rester lisible en petit format. Les yeux de Marianne sont tournés vers l'avenir et l'espoir de Paix.

LE SOUVENIR FRANÇAIS

Les 3 mots sont indissociables et «entourent» les symboles pour mieux les revendiquer. La typographie choisie est volontairement sobre et très lisible, y compris en vidéo.



L'ARC DE TRIOMPHE

Monument de référence, il est aussi le grand lieu du souvenir. Il représente ici tous les monuments et tombes qui rappellent le sacrifice de nos soldats, en France et dans la Monde.

LA FLAMME

Elle symbolise l'âme des hommes morts au combat, toujours vivants dans le coeur des nouvelles générations. C'est aussi la flamme de la liberté et la lumière qui nous guide dans l'obscurité des périodes sombres de l'histoire.

LE FLAMBEAU

Le flambeau fait partie depuis toujours des grandes références militaires. C'est un symbole de transmission. C'est aussi le flambeau de la victoire.





Couleurs du logotype



Rouge - Souvenir Français
 CMJN C : 5 / M : 95 / J : 95 / N : 0
 RVB : R : 220 / V : 35 / B : 33
 web : # dc2321



Bleu - Souvenir Français
 CMJN : C : 100 / M : 90 / J : 10 / N : 0
 RVB : R : 0 / V : 56 / B : 130
 web : # 003882



Jaune - Souvenir Français
 CMJN : C : 0 / M : 35 / J : 100 / N : 0
 RVB : R : 249 / V : 178 / B : 0
 web : # f9b200

Couleur d'accompagnement suggérée



Taupe
 CMJN : C : 49 / M : 47 / J : 41 / N : 6
 RVB : R : 143 / V : 130 / B : 129
 web : # 8f8281



Valeurs de gris



Noir 90% - Souvenir Français
 CMJN C : 0 / M : 0 / J : 0 / N : 90
 RVB : R : 62 / V : 61 / B : 64
 web : # 3E3D40



Noir 70% - Souvenir Français
 CMJN : C : 0 / M : 0 / J : 0 / N : 70
 RVB : R : 112 / V : 113 / B : 115
 web : # 707173



Noir 35% - Souvenir Français
 CMJN : C : 0 / M : 0 / J : 0 / N : 35
 RVB : R : 187 / V : 189 / B : 190
 web : # BBBDBE

ATTENTION : ne pas utiliser cette valeur de gris pour les parties texte.

Le choix des couleurs tricolores signe l'identité du Souvenir Français. Le Bleu et le Rouge sont légèrement plus dense que les couleurs du drapeau national telles qu'elles ont été redéfinies en 1976. Le jaune vient éclairer le logo et lui donner une identité qui le différencie des logos officiels de la République.

Les traductions noir et blanc ne sont pas à utiliser, sauf exception (entête fax, photocopies, impression monochrome...). Elles démontrent que le logo reste lisible en toutes circonstances.

Helvetica Neue

HELVETICA NEUE 45 LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

HELVETICA NEUE 47 LIGHT CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

HELVETICA NEUE 57 CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

HELVETICA NEUE 77 BOLD CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Times New Roman

TIMES NEW ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

TIMES NEW ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

TIMES NEW ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Cette typographie s'utilise pour tous les documents éditoriaux. Très lisible, elle présente un large choix de graisses. Toutes les familles sont utilisables y compris le condensed et l'extended.

Cette typographie d'accompagnement permettra de créer des effets de rupture dans les éditions papier. Elle pourra ainsi être utilisée pour les sous-titres, les intertitres, les encadrés...

Calibri

CALIBRI REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CALIBRI ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CALIBRI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CALIBRI BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Times New Roman

TIMES NEW ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TIMES NEW ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TIMES NEW ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Il est recommandé d'utiliser ces polices pour les applications web (site, e-mailings...)
Il s'agit de typographies compatibles sur différents types de systèmes (PC, Mac...)

INTERDITS



Ne pas insérer le logo dans un encadré couleur

Ne pas ajouter de contour



Ne pas anamorphoser

Ne pas faire disparaître le contour rouge



Ne pas changer les couleurs

Ne pas couper le logo sauf exception (animation de fond de page par exemple)



Fonds de couleur



Si le fond est en couleur, ajouter un contour blanc fin

Taille minimum



La taille **minimum** du logo doit être de 15 mm

Capitales

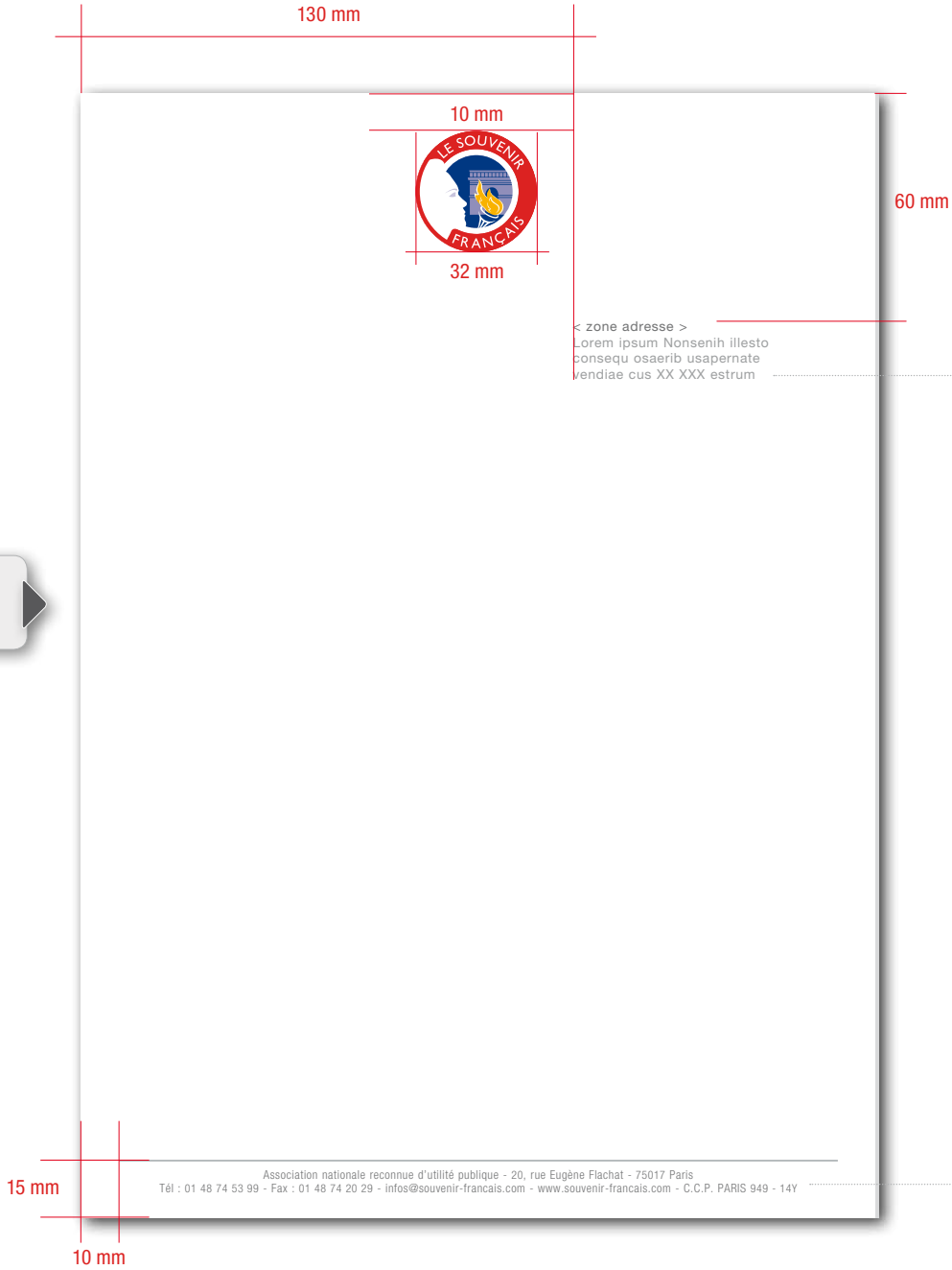
Le Souvenir Français

Toujours mettre des Majuscules à « Le Souvenir Français »



2 | **PAPETERIE & OUTILS BUREAUTIQUE**

Lettre/Papier en-tête imprimé
210 x 297 mm



Helvetica Neue
47 Light Condensed
Texte : 9 pt - interligne 10 pt

Helvetica Neue
47 Light Condensed
Texte : 9 pt - interligne 10 pt

Carte de visite
85 x 55 mm

Recto



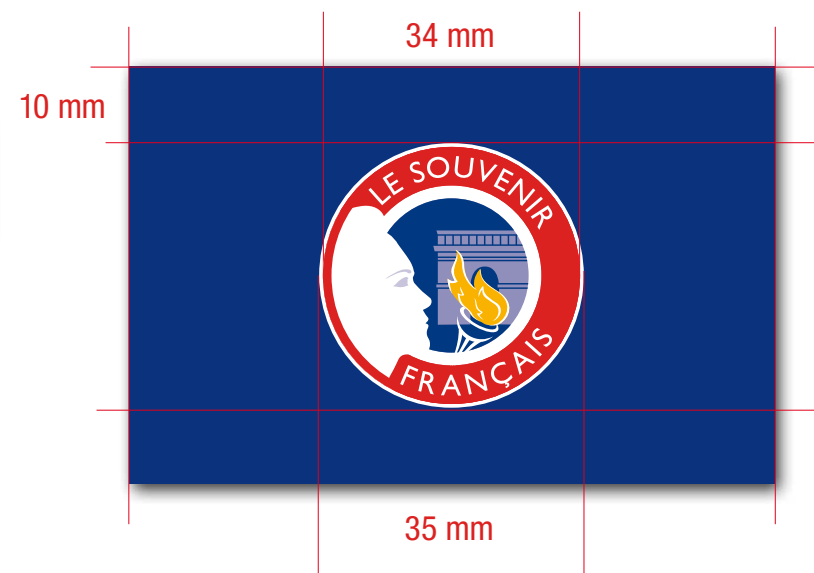
Helvetica Neue
67 Medium Condensed
Texte : 10 pt - interligne 11 pt

Helvetica Neue
37 Thin Condensed
Texte : 8 pt - interligne 9 pt

Helvetica Neue
67 Medium Condensed
Texte : 6 pt - interligne 7 pt

Helvetica Neue
47 Light Condensed
Texte : 6 pt - interligne 7 pt

Verso



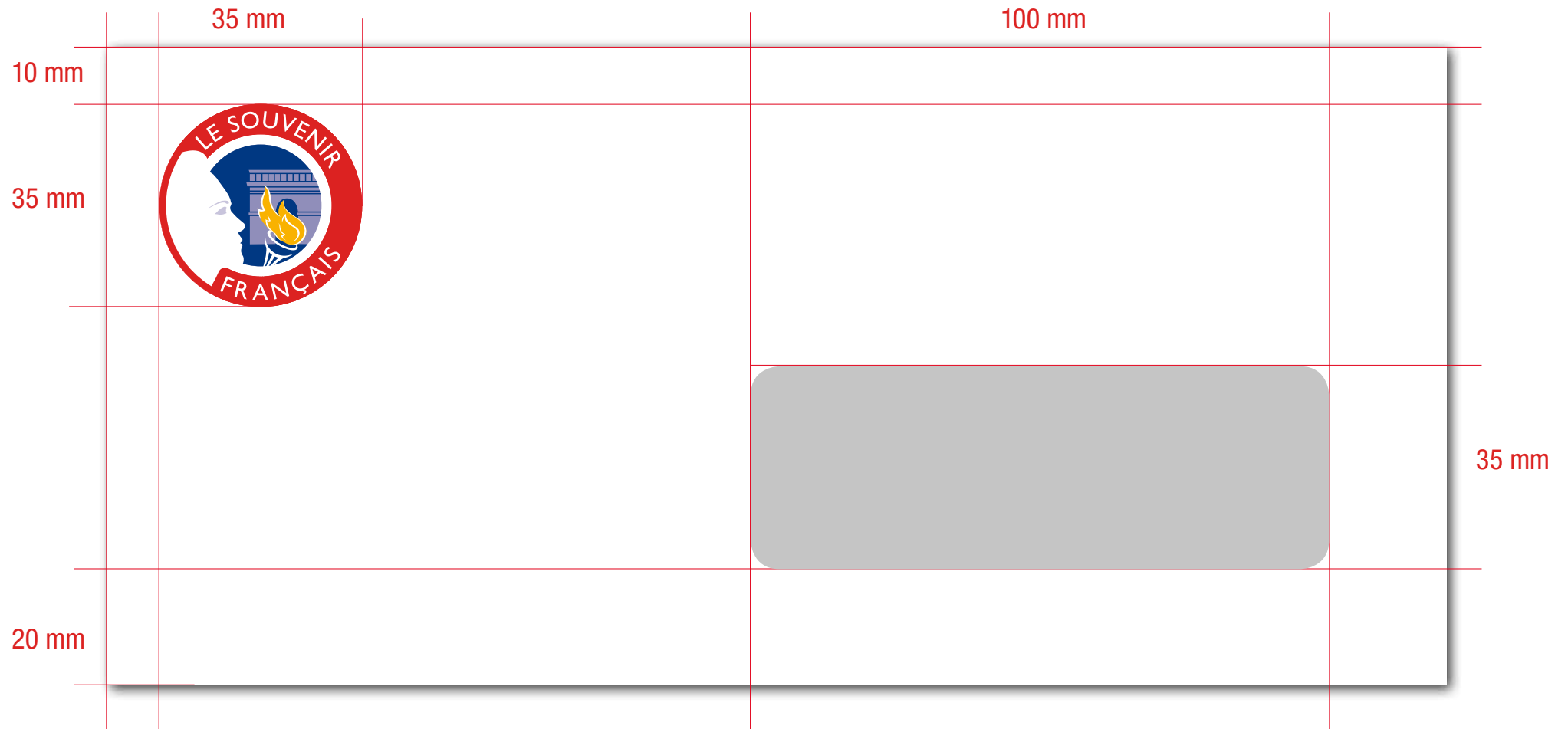
Carte de correspondance
210 x 100 mm



Helvetica Neue
35 thin
Texte : 10 pt

Helvetica Neue
47 Light Condensed
Texte : 9 pt - interligne 10 pt

Enveloppe
210 x 100 mm



Exemple couverture brochure
150 x 210 mm





fax

À :
Cc :
De :
Date :
Objet :

Association nationale reconnue d'utilité publique - 20, rue Eugène Flachat - 75017 Paris
Tél : 01 48 74 53 99 - Fax : 01 48 74 20 29 - info@souvenir-francais.com - www.souvenir-francais.com - C.C.P. PARIS 949 - 14Y

Fax type
210 x 297 mm

Base encart presse
150 x 210 mm



Le Souvenir Français



**À NOUS
LE SOUVENIR,
À EUX
L'IMMORTALITÉ**

Lorem ipsum Ur sitatiae nulluptatur, untianto idebit
am alit, to consed quunti re eistis adit ectaturem fugit
eius sum sam etures alit veligendae cus.

www.souvenir-francais.fr

Association nationale reconnue
d'utilité publique
20, rue Eugène Flachat - 75017 Paris
Tél : 01 48 74 53 99
Fax : 01 48 74 20 29
info@souvenir-francais.com
www.souvenir-francais.com
C.C.P. PARIS 949 - 14Y

